



Technologies et composants pour le génie climatique



RAPPORT RSE

Janvier 2025

Entreprise engagée et responsable



INTÉGRATION RÉUSSIE

Afin de limiter les dépenses et l'énergie consacrées au processus de recrutement, CBM cherche à **fidéliser ses nouveaux collaborateurs**. Pour cela, l'entreprise souhaite **soigner leur intégration**.

OBJECTIF : que les nouvelles recrues prennent leurs fonctions dans les meilleures conditions possibles, se sentant attendues et accueillies avec bienveillance.

Quelques jours avant leur embauche, les nouveaux collaborateurs reçoivent un **mail de bienvenue**, leur rappelant leur date de prise de poste.

Dès leur arrivée, ils bénéficient :

- d'une **présentation complète** de toutes les sociétés du Groupe Expanéo,
- d'une **visite des locaux** de l'entreprise,
- d'une **présentation à leurs collègues**,
- d'un **1^{er} échange** avec leur manager,
- d'un **déjeuner d'équipe**,
- de la remise de leur **matériel de travail**, du **Livret d'Accueil** du Salarié et d'une **gourde de bienvenue**.



ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

Pour poursuivre nos efforts en terme d'**économie d'énergie**, CBM a décidé de remplacer **100%** de ses éclairages par des **éclairages Led**.

Objectif atteint puisque toutes nos sources de lumière sont désormais en Led y compris dans le nouvel entrepôt !



LOGISTIQUE OPTIMISÉE

Pour améliorer notre **logistique de transport**, nous avons **optimisé l'organisation de nos conteneurs** en demandant à certains fournisseurs d'**ajouter des palettes en plastique bleu** (que nous **réutilisons** dans nos entrepôts) **sur le dessus de nos produits palettisés**.

Ainsi, nos **conteneurs** sont **mieux rangés**, nos **produits sont mieux protégés** et nous pouvons **comblent l'espace vide supérieur** avec d'autres produits sans que ceux-ci ne soient mélangés aux autres.

L'espace disponible à l'intérieur de nos conteneurs est donc mieux utilisé et la réutilisation des palettes en plastique nous permet de **réduire nos déchets**.



ACHATS RESPONSABLES

Chez CBM, la **priorité est donnée aux fournisseurs ayant fait le choix du développement durable**, comme l'entreprise A.B.I. Majuscules qui a obtenu la médaille d'Argent Ecovadis en proposant de nombreuses gammes de produits **écologiques** !



AUBERGE ESPAGNOLE

Afin de créer du lien entre ses salariés et pour favoriser leurs échanges, l'entreprise a organisé une **Auberge Espagnole** à la fin de l'été 2024.

Chacun était libre d'y participer et d'apporter ce qu'il souhaitait partager.

Ce **moment de partage très convivial** a permis aux participants de sortir de leur routine le temps d'une pause déjeuner !

Un **évènement sympathique** qui pourra être renouvelé sur demande des collaborateurs.



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

« Qui dit **bien-être au travail**, dit **collaborateurs plus performants** ! »

C'est pourquoi CBM a installé une **boîte à idées** permettant à chacun de faire des suggestions ayant pour objectif d'**améliorer la qualité de vie au travail** ou l'organisation des activités de l'entreprise.

Toutes les idées sont les bienvenues et chaque proposition est étudiée et sera mise en place selon sa pertinence et sa faisabilité.



DÉFI SANTÉ

Fin octobre, afin d'inciter tous les collaborateurs à prendre soin de leur santé tout en améliorant leur condition physique, l'entreprise leur a lancé un **Défi Santé** sous forme de concours interne.

OBJECTIF : réaliser le plus grand nombre de pas au mois de novembre avec un lot pour le vainqueur !

Une excellente motivation pour encourager l'ensemble des collaborateurs à privilégier la marche et à bouger davantage !



SONDAGE INTERNE

Pour détecter d'éventuels dysfonctionnements au sein de l'entreprise, et y remédier dans la mesure du possible, CBM a remis à tous ses salariés un **questionnaire anonyme relatif à leur bien-être dans l'entreprise**.

Ce questionnaire a permis de **mesurer le niveau de satisfaction général du personnel** et d'engager des actions correctives et/ou d'amélioration.



SECONDE MAIN

Pour contribuer à la préservation de la planète, CBM incite activement ses employés à **privilégier le marché de l'occasion**. L'entreprise met à leur disposition un espace dédié pour publier leurs **petites annonces** de vente ou de troc, accessibles à l'ensemble des collaborateurs via un porte-vues consultable.

- Un avantage **économique** pour les acheteurs,
- Une opportunité **bénéfique** pour les vendeurs,
- Une démarche **écologique** pour tous.

Ces échanges, qui profitent à chacun, sont une solution idéale pour allier utilité et durabilité !



RÉPARABILITÉ PRIVILÉGIÉE



En 2021, CBM a créé la société EXPERTIF dont la mission principale est de contrôler, d'étalonner et **de réparer tous les outillages frigorifiques** (quelle qu'en soit la marque) **pour ses clients**.

Une **activité vertueuse** qui permet de **limiter la surconsommation**.



PRODUIT BIO DÉGRADABLE

Pour répondre favorablement aux **normes environnementales** visant à **réduire l'impact négatif** des activités humaines sur l'environnement, CBM oriente de plus en plus sa stratégie d'achats vers des produits éco-responsables comme ses gants **Green Mamba**, en **nitrile biodégradables** qui, en plus de leur capacité à se dégrader, offrent une efficacité professionnelle avec de nombreux avantages :



- **Protection optimale,**
- **Faible épaisseur,**
- **Résistance élevée,**
- **Garantie sans latex.**



RÉDUCTION DES DÉCHETS



Pour sensibiliser tous les collaborateurs de l'entreprise à l'importance de réduire leurs déchets au quotidien, CBM a rédigé et installé dans ses locaux des affichettes expliquant les **5 R du Zéro Déchet** :



- **REFUSER** ce dont nous n'avons **pas besoin**,
- **RÉDUIRE** ce dont nous avons **besoin**,
- **RÉUTILISER** ce que nous **avons**,
- **RECYCLER** ce que nous n'avons **pas pu refuser, réduire ni réutiliser**,
- **RENDRE** à la **terre**.



