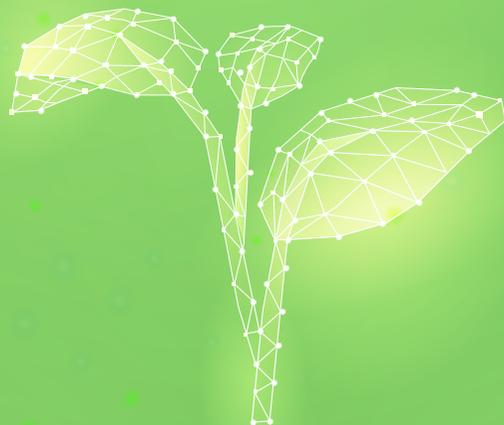




Technologies et composants pour le génie climatique



# RAPPORT RSE

Janvier 2025

*Entreprise engagée et responsable*



## INTÉGRATION RÉUSSIE

Afin de limiter les dépenses et l'énergie consacrées au processus de recrutement, CBM cherche à **fidéliser ses nouveaux collaborateurs**. Pour cela, l'entreprise souhaite **soigner leur intégration**.

**OBJECTIF :** que les nouvelles recrues prennent leurs fonctions dans les meilleures conditions possibles, se sentant attendues et accueillies avec bienveillance.

Quelques jours avant leur embauche, les nouveaux collaborateurs reçoivent un **mail de bienvenue**, leur rappelant leur date de prise de poste.

Dès leur arrivée, ils bénéficient :

- d'une **présentation complète** de toutes les sociétés du Groupe Expanéo,
- d'une **visite des locaux** de l'entreprise,
- d'une **présentation à leurs collègues**,
- d'un **1<sup>er</sup> échange** avec leur manager,
- d'un **déjeuner d'équipe**,
- de la remise de leur **matériel de travail**, du **Livret d'Accueil** du Salarié et d'une **gourde de bienvenue**.



## ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

Pour poursuivre nos efforts en terme d'**économie d'énergie**, CBM a décidé de remplacer **100%** de ses éclairages par des **éclairages Led**.

**Objectif atteint** puisque toutes nos sources de lumière sont désormais en Led y compris dans le nouvel entrepôt !



## LOGISTIQUE OPTIMISÉE

Pour améliorer notre **logistique de transport**, nous avons **optimisé l'organisation de nos conteneurs** en demandant à certains fournisseurs d'**ajouter des palettes en plastique bleu** (que nous **réutilisons** dans nos entrepôts) **sur le dessus de nos produits palettisés**.

Ainsi, nos **conteneurs** sont **mieux rangés**, nos **produits sont mieux protégés** et nous pouvons **comblent l'espace vide supérieur** avec d'autres produits sans que ceux-ci ne soient mélangés aux autres.

L'espace disponible à l'intérieur de nos conteneurs est donc mieux utilisé et la réutilisation des palettes en plastique nous permet de **réduire nos déchets**.



## ACHATS RESPONSABLES

Chez CBM, la **priorité est donnée aux fournisseurs ayant fait le choix du développement durable**, comme l'entreprise A.B.I. Majuscules qui a obtenu la médaille d'Argent Ecovadis en proposant de nombreuses gammes de produits **écologiques** !





## AUBERGE ESPAGNOLE

Afin de créer du lien entre ses salariés et pour favoriser leurs échanges, l'entreprise a organisé une **Auberge Espagnole** à la fin de l'été 2024.

Chacun était libre d'y participer et d'apporter ce qu'il souhaitait partager.

Ce **moment de partage très convivial** a permis aux participants de sortir de leur routine le temps d'une pause déjeuner !

Un **évènement sympathique** qui pourra être renouvelé sur demande des collaborateurs.



## QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

« Qui dit **bien-être au travail**, dit **collaborateurs plus performants** ! »

C'est pourquoi CBM a installé une **boîte à idées** permettant à chacun de faire des suggestions ayant pour objectif d'**améliorer la qualité de vie au travail** ou l'organisation des activités de l'entreprise.

Toutes les idées sont les bienvenues et chaque proposition est étudiée et sera mise en place selon sa pertinence et sa faisabilité.



## DÉFI SANTÉ

Fin octobre, afin d'inciter tous les collaborateurs à prendre soin de leur santé tout en améliorant leur condition physique, l'entreprise leur a lancé un **Défi Santé** sous forme de concours interne.

**OBJECTIF : réaliser le plus grand nombre de pas au mois de novembre** avec un lot pour le vainqueur !

Une excellente motivation pour encourager l'ensemble des collaborateurs à privilégier la marche et à bouger davantage !



## SONDAGE INTERNE

Pour détecter d'éventuels dysfonctionnements au sein de l'entreprise, et y remédier dans la mesure du possible, CBM a remis à tous ses salariés un **questionnaire anonyme relatif à leur bien-être dans l'entreprise**.

Ce questionnaire a permis de **mesurer le niveau de satisfaction général du personnel** et d'engager des actions correctives et/ou d'amélioration.





## SECONDE MAIN

Pour contribuer à la préservation de la planète, CBM incite activement ses employés à **privilégier le marché de l'occasion**. L'entreprise met à leur disposition un espace dédié pour publier leurs **petites annonces** de vente ou de troc, accessibles à l'ensemble des collaborateurs via un porte-vues consultable.

- Un avantage **économique** pour les acheteurs,
- Une opportunité **bénéfique** pour les vendeurs,
- Une démarche **écologique** pour tous.

Ces échanges, qui profitent à chacun, sont une solution idéale pour allier utilité et durabilité !



## RÉPARABILITÉ PRIVILÉGIÉE



En 2021, CBM a créé la société EXPERTIF dont la mission principale est de contrôler, d'étalonner et **de réparer tous les outillages frigorifiques** (quelle qu'en soit la marque) **pour ses clients**.

Une **activité vertueuse** qui permet de **limiter la surconsommation**.



## PRODUIT BIO DÉGRADABLE

Pour répondre favorablement aux **normes environnementales** visant à **réduire l'impact négatif** des activités humaines sur l'environnement, CBM oriente de plus en plus sa stratégie d'achats vers des produits éco-responsables comme ses gants **Green Mamba**, en **nitrile biodégradables** qui, en plus de leur capacité à se dégrader, offrent une efficacité professionnelle avec de nombreux avantages :



- **Protection optimale,**
- **Faible épaisseur,**
- **Résistance élevée,**
- **Garantie sans latex.**



## RÉDUCTION DES DÉCHETS



Pour sensibiliser tous les collaborateurs de l'entreprise à l'importance de réduire leurs déchets au quotidien, CBM a rédigé et installé dans ses locaux des affichettes expliquant les **5 R du Zéro Déchet** :



- **REFUSER** ce dont nous n'avons **pas besoin**,
- **RÉDUIRE** ce dont nous avons **besoin**,
- **RÉUTILISER** ce que nous **avons**,
- **RECYCLER** ce que nous n'avons **pas pu refuser, réduire ni réutiliser**,
- **RENDRE** à la **terre**.



