



Technologies et composants pour le génie climatique

RAPPORT RSE 2026




Entreprise engagée, responsable, durable et humaine



Sommaire

- Édito 2
- Introduction 3
- Nos engagements économiques 4
- Nos engagements sociaux 6
- Nos engagements environnementaux 8
- Note méthodologique 10
- Conclusion 10



Edito

Chers partenaires, collaborateurs et parties prenantes,

Depuis plus de 60 ans, CBM développe son activité en plaçant la responsabilité, l'humain et l'environnement au cœur de ses décisions.

L'année 2026 marque un cap dans la structuration de notre démarche RSE.

Ce rapport reflète notre volonté de concilier performance économique, bien-être des collaborateurs, inclusion, protection de l'environnement et soutien à l'économie locale.

Nous présentons ici les actions menées depuis 2024 et les objectifs fixés pour 2026, en toute transparence, afin de montrer notre engagement concret et mesurable.



Introduction

Cette approche s'inscrit dans les attentes croissantes de nos clients, partenaires et collaborateurs en matière de responsabilité sociétale.

La démarche RSE de CBM repose sur trois piliers complémentaires :



1. **Économique** : efficacité, achats responsables, optimisation des ressources et soutien à l'économie locale.



2. **Social** : qualité de vie au travail, santé, sécurité, intégration et formation des collaborateurs.



3. **Environnemental** : réduction des déchets, sobriété des ressources, mobilité douce et limitation de l'empreinte carbone.

Nos indicateurs de performance (KPI) nous permettent à la fois de mesurer les progrès réalisés par l'entreprise et de définir ses objectifs pour l'année suivante.





Nos engagements économiques

CBM s'engage à concilier performance et responsabilité. L'année 2024 et l'année 2025 ont été marquées par plusieurs initiatives clés :

Optimisation logistique : meilleure organisation de nos conteneurs (mutualisation des fournisseurs et remplissage optimisé) permettant de réduire les trajets inutiles.

Achats responsables et emballages durables : choix de fournisseurs écoresponsables et utilisation d'emballages plus écologiques.

Transition énergétique : optimisation de l'éclairage naturel et passage au 100 % LED au sein de nos locaux, accompagnés de la généralisation des comportements responsables au regard de notre consommation électrique (mode opératoire en cours de rédaction).

Soutien à l'économie locale : priorité au recrutement local et au recours à des fournisseurs et transporteurs de proximité.

Inclusion et marque employeur : accueil de plusieurs stagiaires chaque année, recrutement ouvert aux personnes en situation de handicap, parcours d'intégration structuré et mise en place d'une charte éthique.

Parrainage : soutien à des associations telles que « Les Robins de la rue », association qui vient en aide aux personnes vivant dans la précarité.

LOGISTIQUE

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none">Optimisation du remplissage des conteneursMutualisation des fournisseurs	<ul style="list-style-type: none">Taux de remplissage des conteneurs : 95%70 fournisseurs mutualisés12% des trajets évités en 2 ans soit 22 tonnes de CO₂ en moins.	<ul style="list-style-type: none">Maintien du taux de remplissageRéduction des coûts et de l'empreinte carboneFlux rationnalisés



ACHATS RESPONSABLES

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none">Privilégier les fournisseurs écoresponsablesPasser aux emballages écologiques	<ul style="list-style-type: none">90% de nos emballages sont issus d'une fabrication durable	<ul style="list-style-type: none">Augmentation des achats responsablesGénéralisation des emballages durables



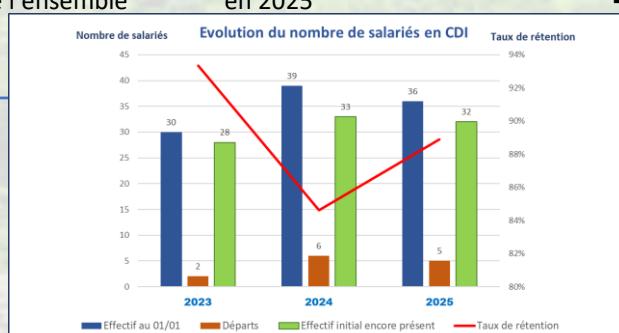


Nos engagements économiques

ÉNERGIE & RESSOURCES

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation des collaborateurs aux écogestes Passage au 100% LED Création de puits de lumière 	<ul style="list-style-type: none"> 90% d'adhésion aux écogestes Consommation électrique en légère hausse (+4418 Kwh) malgré l'acquisition de nouveaux locaux (Bureau Magudas + dépôt Airspace) soit 3500m² supplémentaires entièrement électriques (PAC réversibles, 12 postes de travail) 	<ul style="list-style-type: none"> Optimisation de l'éclairage naturel Pérennisation des bonnes pratiques avec adhésion aux écogestes de 95%

ÉCONOMIE LOCALE

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"> Recrutement local privilégié Priorité aux fournisseurs et transporteurs locaux Fidélisation de l'ensemble des salariés 	<ul style="list-style-type: none"> Recrutements locaux > 90% Partenaires locaux > 60% 88% de rétention des salariés en 2025 	<ul style="list-style-type: none"> Maintien du recrutement local Renforcement des partenariats locaux Stabilisation des effectifs avec un taux de rétention des salariés supérieur à 90%

INCLUSION & MARQUE EMPLOYEUR

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"> Former des étudiants Embaucher des femmes Fidéliser les collaborateurs en poste Rédaction d'une charte éthique 	<ul style="list-style-type: none"> 4 stagiaires accueillis en 2025 1 femme embauchée en 2024 6,5 ans d'ancienneté moyenne des collaborateurs Diffusion de la charte éthique 	<ul style="list-style-type: none"> Recruter au minimum 5 stagiaires Atteindre la parité hommes/femmes Augmenter l'ancienneté moyenne des salariés en poste Création d'une nouvelle charte éthique avant juin 2026





Nos engagements sociaux

CBM place l'humain au centre de sa performance. Ces deux dernières années, les initiatives ont porté sur :

- **Organisation du travail** : réaménagement des horaires, recours ponctuel à l'intérim pour absorber les surcroûts d'activité.
- **Santé, sécurité et bien-être** : mise en œuvre des visites médicales d'embauche, dotation en équipements de protection individuelle, aménagement des locaux favorisant le bien-être (cuisine équipée, salles de repos, de jeux et d'attente), engagement en faveur des actions Octobre Rose et Movember, ainsi que déploiement d'actions de prévention santé, dont un challenge interne de marche.
- **Dialogue social et convivialité** : boîte à idées, rituels conviviaux (anniversaires, galette des rois, journée Pull de Noël), soirée « anniversaire de l'entreprise ».
- **Formation** : inscriptions régulières à des formations : formations obligatoires (CACES, SST), développement des compétences.
- **Intégration et accompagnement** : Réalisation d'un livret d'accueil des nouveaux salariés, programme d'intégration comprenant la visite des locaux, la présentation de CBM et de ses sociétés sœurs ainsi que la remise du matériel de travail.

ORGANISATION DU TRAVAIL



Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none">▪ Réaménagement des horaires pour répondre à une demande des collaborateurs▪ Recours ponctuel à l'intérim pour absorber les surcharges de travail	<ul style="list-style-type: none">▪ Taux de satisfaction globale des collaborateurs par le biais d'un questionnaire interne : 89%▪ 888 heures d'intérim payées en 2025.	<ul style="list-style-type: none">▪ Amélioration du taux de satisfaction des collaborateurs▪ Meilleure anticipation des surcroûts d'activité et maintien de l'équilibre organisationnel

SANTÉ & SÉCURITÉ

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none">▪ Déploiement et suivi des équipements de protection individuelle pour les magasiniers et techniciens▪ Suivi des visites médicales d'embauche obligatoires▪ Lancement de défis santé	<ul style="list-style-type: none">▪ 100% des collaborateurs en CDI nécessitant d'EPI conformes à leur poste sont équipés▪ 100% des visites médicales obligatoires sont réalisées▪ 13% de l'effectif a participé au défis santé proposé fin 2024	<ul style="list-style-type: none">▪ Maintien et suivi et du renouvellement des EPI▪ Pérennisation du suivi des visites médicales obligatoires▪ Développement des actions santé et augmentation du taux de participation





Nos engagements sociaux

DIALOGUE SOCIAL

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none">Création d'une boîte à idéesOrganisation d'événements conviviaux internes 	<ul style="list-style-type: none">3 idées sur 17 validées :<ul style="list-style-type: none">✓ repas de noël (en 2024)✓ distributeurs de confiseries✓ Plan Epargne EntrepriseAdhésion des collaborateurs aux rituels conviviaux proposés :<ul style="list-style-type: none">✓ Auberge espagnole : 34%✓ Galette des rois : 98%	<ul style="list-style-type: none">Suivi et analyse des idées proposées en vue d'une application éventuellePérennisation des rituels conviviaux existants et lancement de nouveaux événements fédérateurs

FORMATION

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none">Formations obligatoires : CACES, SST, Habilitations électriques, Sécurité Entreprises Extérieures, Certibiocide DésinfectantsFormations professionnelles diverses : techniques, produits, logiciels...	<ul style="list-style-type: none">9 salariés CBM ont participé à une formation professionnelle en 2025 hors formations internes (logiciels, techniques...)En moyenne, 4 heures de formation/salarié/an ont été dispensées en 2025	<ul style="list-style-type: none">Maintien des certifications obtenuesDéveloppement et maintien des compétences des collaborateursDévelopper la formation interne

INTÉGRATION & ACCOMPAGNEMENT

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none">Livret d'accueil des nouveaux salariésProgramme détaillé d'intégration 	<ul style="list-style-type: none">Mise à jour régulière du Livret d'accueil des nouveaux salariés78 % des salariés embauchés en 2024 et 2025 toujours en poste au 01/01/2026.	<ul style="list-style-type: none">Optimisation du livret d'accueilStandardisation du kit de bienvenueAmélioration continue du parcours d'intégration



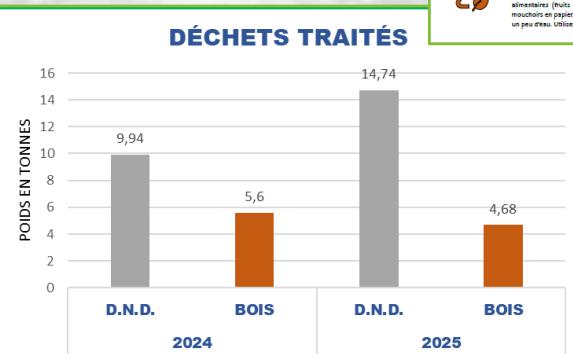
Nos engagements environnementaux

En 2025, CBM a poursuivi ses efforts pour réduire son impact environnemental :

- Réduction des déchets** : produits écoresponsables, mutualisation du matériel professionnel (fournitures et imprimantes), recyclage des emballages mis à la disposition des salariés et des toners d'imprimante grâce à un partenariat avec CONIBI, une société de collecte et recyclage de consommables informatiques et bureautiques.
- Économie des ressources et de l'énergie** : uniformisation du papier à l'ensemble de l'entreprise grâce à différents paramétrages informatiques qui permettent d'imprimer aussi bien des bons de commande que des bons de livraison ou des factures sur un seul et même type de papier, dématérialisation des factures, baisse de la consommation d'eau, d'électricité et de chauffage.
- Mobilité douce** : installation de racks à vélos et de prises de recharge pour trottinettes électriques, prêt de cadenas sur demande et communications ponctuelles d'incitation à la mobilité douce.
- Pollution numérique** : suppressions régulières et désabonnements des mails publicitaires, vidages réguliers des éléments supprimés, restriction du nombre de destinataires en copie des messages expédiés et fermeture systématique des onglets internet non utilisés.

DÉCHETS & ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Actions principales	KPI	Objectifs 2026	Les 5 « R » du Zéro Déchet
<ul style="list-style-type: none"> Produits écoresponsables Réduire et valoriser les déchets produits par l'activité de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> Plus de 100 produits éco-responsables dans l'offre CBM 19,42 tonnes de déchets produits en 2025 soit 55kg/salarié dont 4,68 tonnes de déchets valorisés (recyclage, réemploi) 	<ul style="list-style-type: none"> Extension de la gamme de produits durables Augmentation du taux de recyclage et sensibilisation continue des collaborateurs au zéro déchet (Les 5 R) 	<p>Les 5 « R » du Zéro Déchet</p> <p>Devenir un(e) champion(ne) du zéro déchet ou participer simplement à l'effort collectif pour préserver la planète en appliquant ces 5 recommandations bonnes pour votre santé et votre porte-monnaie !</p> <p>REFUSEZ :</p> <ol style="list-style-type: none"> Dites « non merci » : refusez les achats des commerçants (rapportez les vôtres) et les produits qui ne vous intéressent pas et que vous jetterez probablement aussi... Passer à la vrac : achetez vos denrées dans les magasins qui proposent des emballages réutilisables et évitez les emballages en plastique. Mettons STOP à la publicité : répondez un peu à l'impôt à la publicité et cataloguez les promotions qui finissent à la poubelle sans même avoir été consultées ! <p>REDUISEZ :</p> <ol style="list-style-type: none"> Privilégiez la qualité à la quantité : évitez le gaspillage alimentaire en achetant moins et de meilleure qualité, c'est bon pour le santé, même chose pour vos éléments, achetez-en peu mais de bonne qualité, ils dureraient plus longtemps. Achetez en vrac : emportez vos propres contenants (acs, sacs, boîtes...) et réachetez que la quantité nécessaire, vous éviterez le gaspillage. Prenez parti de vos affaires : renouez avec les modèles économiques, vos achats, vos éléments, etc. de ce genre, on peut en plus longtemps possible. <p>REUTILISEZ :</p> <ol style="list-style-type: none"> Privilégiez la seconde main, achetez et vendez occasion et faire des économies ! Envoyez ce qui n'est plus : emportez vos vêtements et autres objets de portée que possible ! Achetez à plusieurs : partagez avec un ami ou un voisin l'achat ce que vous utiliserez rarement comme, par exemple, un tapis, une tente de camping... Réparez : plutôt que de remplacer vos objets économez, réparez-les ou faites-les réparer ! C'est moins cher et meilleur pour la planète. Trouvez ou donnez : donnez ou échangez ce qui ne vous sert plus au lieu de le jeter ! <p>RECYCLEZ :</p> <ol style="list-style-type: none"> Triez vos déchets : déposez vos déchets dans les bins de recyclage appropriés. Donnez une seconde vie à vos objets : réduirez l'utilisation des objets que vous n'utilisez plus. Transformez une bouteille en cruche, un statofond en étagère, une boîte de conserve en photophore... une cage en alun-deu ! <p>RESTITUEZ :</p> <ol style="list-style-type: none"> Rendez à la terre : déposez vos déchets verts (herbes, feuilles mortes, branches, fleurs, etc...) dans la benne à déchets verts de votre déchèterie. Utilisez un composteur : utilisez un composteur et mettez vos déchets alimentaires (fruits et légumes, sauf agrumes, ails, échalotes et oignons), vos mouchoirs en papier, les coquilles d'œufs en petits morceaux et ajoutez un peu d'eau, laissez-les décomposés comme engrangés pour vos plantes !





Nos engagements environnementaux

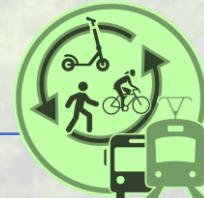
ÉNERGIE & RESSOURCES

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un papier unique Dématérialisation des factures Contrôle de la consommation d'eau et d'énergie 	<ul style="list-style-type: none"> 92% du papier est standardisé (hors papier à entête) 75% des factures dématérialisées Maîtrise de la consommation d'électricité, de chauffage et d'eau malgré travaux d'agrandissement 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de la consommation de papier Généralisation de la dématérialisation des factures Pérennisation des économies d'énergie

Évolution de la consommation d'électricité

Month	2023 (Kwh)	2024 (Kwh)	2025 (Kwh)
Janvier	10000	10000	10000
Février	12000	12000	14000
Mars	10000	10000	9000
Avril	9000	9000	8000
Mai	7000	7000	6000
Juin	8000	8000	7000
Juillet	5000	5000	6000
Août	7000	7000	8000
Septembre	6000	6000	7000
Octobre	5000	5000	6000
Novembre	6000	6000	7000
Décembre	7000	7000	8000

Consommation d'électricité en légère baisse en 2025 grâce aux comportements responsables de nos collaborateurs malgré l'acquisition de locaux supplémentaires.



Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"> Racks à vélo Mise à disposition de prises 230V gratuites pour la recharge des deux roues électriques (trottinettes...) 	<ul style="list-style-type: none"> 3 salariés pratiquent la mobilité douce toute l'année et 3 autres la pratiquent occasionnellement, soit 13% des collaborateurs qui utilisent les installations dédiées. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation du nombre de salariés pratiquant la mobilité douce Ajout d'une prise extérieure pour les véhicules rechargeables (hybrides / électriques)

POLLUTION NUMÉRIQUE

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"> Réduire le stockage numérique Sensibiliser les collaborateurs à la sobriété numérique 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction du stockage numérique de plus de 20% en 2025 100% des collaborateurs ont été sensibilisés à la pollution numérique 	<ul style="list-style-type: none"> Sobriété numérique avec une réduction de 10% de stockage en ligne Sensibilisation continue à la pollution numérique



Note méthodologique

La démarche RSE de CBM repose sur :

- **Périmètre** : activités CBM 2024 et 2025 et objectifs 2026.
- **Collecte des données** : données internes (RH, logistique, achats, énergie), observations terrain et retours des collaborateurs.
- **KPI** : sélectionnés pour leur pertinence, fiabilité et capacité à mesurer le progrès réel.
- **Limites** : certaines données restent qualitatives ou estimatives ; amélioration continue prévue pour la précision et l'harmonisation du reporting.

Conclusion

À travers ce rapport RSE 2026, CBM formalise une démarche de responsabilité sociétale intégrée à ses pratiques opérationnelles, fondée sur des actions concrètes et adaptées à la taille et aux activités de l'entreprise.

Les engagements présentés sur les plans économique, social et environnemental s'appuient sur des indicateurs de suivi permettant de mesurer les progrès réalisés et de structurer les objectifs à venir, dans une logique d'amélioration continue. La période 2024–2025 constitue ainsi une base de référence pour renforcer le pilotage de la performance extra-financière.

Consciente des attentes croissantes de ses parties prenantes, CBM entend poursuivre le déploiement et la structuration de sa démarche RSE au-delà de 2026, en cohérence avec les référentiels d'évaluation et les standards de marché, dont EcoVadis.