



Technologies et composants pour le génie climatique

# RAPPORT RSE 2026

## ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 2026

*Entreprise engagée, responsable, durable et humaine*





# Sommaire

- Édito ..... 2
- Introduction ..... 3
- Nos engagements économiques ..... 4
- Nos engagements sociaux ..... 6
- Nos engagements environnementaux ..... 8
- Note méthodologique ..... 10
- Conclusion ..... 10



# Edito

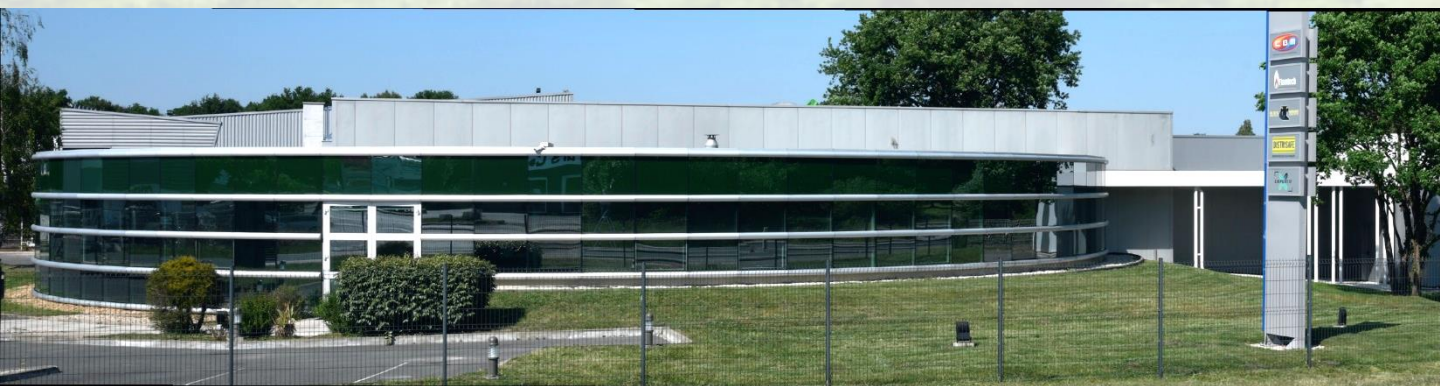
Chers partenaires, collaborateurs et parties prenantes,

Depuis plus de 60 ans, CBM développe son activité en plaçant la responsabilité, l'humain et l'environnement au cœur de ses décisions.

L'année 2026 marque un cap dans la structuration de notre démarche RSE.

Ce rapport reflète notre volonté de concilier performance économique, bien-être des collaborateurs, inclusion, protection de l'environnement et soutien à l'économie locale.

Nous présentons ici les actions menées depuis 2024 et les objectifs fixés pour 2026, en toute transparence, afin de montrer notre engagement concret et mesurable.





# Introduction

Cette approche s'inscrit dans les attentes croissantes de nos clients, partenaires et collaborateurs en matière de responsabilité sociétale.

La démarche RSE de CBM repose sur trois piliers complémentaires :



1. **Économique** : efficacité, achats responsables, optimisation des ressources et soutien à l'économie locale.



2. **Social** : qualité de vie au travail, santé, sécurité, intégration et formation des collaborateurs.



3. **Environnemental** : réduction des déchets, sobriété des ressources, mobilité douce et limitation de l'empreinte carbone.

Nos indicateurs de performance (KPI) nous permettent à la fois de mesurer les progrès réalisés par l'entreprise et de définir ses objectifs pour l'année suivante.





## Nos engagements économiques

CBM s'engage à concilier performance et responsabilité. L'année 2024 et l'année 2025 ont été marquées par plusieurs initiatives clés :

**Optimisation logistique** : meilleure organisation de nos conteneurs (mutualisation des fournisseurs et remplissage optimisé) permettant de réduire les trajets inutiles.

**Achats responsables et emballages durables** : choix de fournisseurs écoresponsables et utilisation d'emballages plus écologiques.

**Transition énergétique** : optimisation de l'éclairage naturel et passage au 100 % LED au sein de nos locaux, accompagnés de la généralisation des comportements responsables au regard de notre consommation électrique (mode opératoire en cours de rédaction).

**Soutien à l'économie locale** : priorité au recrutement local et au recours à des fournisseurs et transporteurs de proximité.

**Inclusion et marque employeur** : accueil de plusieurs stagiaires chaque année, recrutement ouvert aux personnes en situation de handicap, parcours d'intégration structuré et mise en place d'une charte éthique.

**Parrainage** : soutien à des associations telles que « Les Robins de la rue », association qui vient en aide aux personnes vivant dans la précarité.

### LOGISTIQUE

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"><li>Optimisation du remplissage des conteneurs</li><li>Mutualisation des fournisseurs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Taux de remplissage des conteneurs : <b>95%</b></li><li><b>70</b> fournisseurs mutualisés</li><li><b>12%</b> des trajets évités en 2 ans soit <b>22 tonnes de CO<sub>2</sub></b> en moins.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Maintien du taux de remplissage</li><li>Réduction des coûts et de l'empreinte carbone</li><li>Flux rationalisés</li></ul>



### ACHATS RESPONSABLES


Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"><li>Privilégier les fournisseurs écoresponsables</li><li>Passer aux emballages écologiques</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>90%</b> de nos emballages sont issus d'une fabrication durable</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Augmentation des achats responsables</li><li>Généralisation des emballages durables</li></ul>





# Nos engagements économiques

## ÉNERGIE & RESSOURCES

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"><li>Sensibilisation des collaborateurs aux écogestes</li><li>Passage au 100% LED</li><li>Création de puits de lumière</li></ul> 	<ul style="list-style-type: none"><li><b>90%</b> d'adhésion aux écogestes</li><li>Consommation électrique en légère hausse (+4418 Kwh) malgré l'acquisition de nouveaux locaux (Bureau Magudas + dépôt Airspace) soit 3500m<sup>2</sup> supplémentaires entièrement électriques (PAC réversibles, 12 postes de travail)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Optimisation de l'éclairage naturel</li><li>Pérennisation des bonnes pratiques avec adhésion aux écogestes de 95%</li></ul>

## ÉCONOMIE LOCALE

Actions principales	KPI	Objectifs 2026																				
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Recrutement local privilégié</li><li>▪ Priorité aux fournisseurs et transporteurs locaux</li><li>▪ Fidélisation de l'ensemble des salariés</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Recrutements locaux &gt; <b>90%</b></li><li>▪ Partenaires locaux &gt; <b>60%</b></li><li>▪ <b>88%</b> de rétention des salariés en 2025</li></ul> <div><p>Evolution du nombre de salariés en CDI</p><table border="1"><thead><tr><th>Année</th><th>Effectif au 01/01</th><th>Départs</th><th>Effectif initial encore présent</th><th>Taux de rétention</th></tr></thead><tbody><tr><td>2023</td><td>30</td><td>2</td><td>28</td><td>93.3%</td></tr><tr><td>2024</td><td>39</td><td>6</td><td>33</td><td>84.6%</td></tr><tr><td>2025</td><td>36</td><td>5</td><td>31</td><td>86.1%</td></tr></tbody></table></div>	Année	Effectif au 01/01	Départs	Effectif initial encore présent	Taux de rétention	2023	30	2	28	93.3%	2024	39	6	33	84.6%	2025	36	5	31	86.1%	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Maintien du recrutement local</li><li>▪ Renforcement des partenariats locaux</li><li>▪ Stabilisation des effectifs avec un taux de rétention des salariés supérieur à 90%</li></ul>
Année	Effectif au 01/01	Départs	Effectif initial encore présent	Taux de rétention																		
2023	30	2	28	93.3%																		
2024	39	6	33	84.6%																		
2025	36	5	31	86.1%																		

## INCLUSION & MARQUE EMPLOYEUR

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"><li>Former des étudiants</li><li>Embaucher des femmes</li><li>Fidéliser les collaborateurs en poste</li><li>Rédaction d'une charte éthique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>4 stagiaires</b> accueillis en 2025</li><li><b>1 femme</b> embauchée en 2024</li><li><b>6,5 ans</b> d'ancienneté moyenne des collaborateurs</li><li>Diffusion de la charte éthique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Recruter au minimum 5 stagiaires</li><li>Atteindre la parité hommes/femmes</li><li>Augmenter l'ancienneté moyenne des salariés en poste</li><li>Création d'une nouvelle charte éthique avant juin 2026</li></ul>



## Nos engagements sociaux

CBM place l'humain au centre de sa performance. Ces deux dernières années, les initiatives ont porté sur :

- **Organisation du travail** : réaménagement des horaires, recours ponctuel à l'intérim pour absorber les surcroîts d'activité.
- **Santé, sécurité et bien-être** : mise en œuvre des visites médicales d'embauche, dotation en équipements de protection individuelle, aménagement des locaux favorisant le bien-être (cuisine équipée, salles de repos, de jeux et d'attente), engagement en faveur des actions Octobre Rose et Movember, ainsi que déploiement d'actions de prévention santé, dont un challenge interne de marche.
- **Dialogue social et convivialité** : boîte à idées, rituels conviviaux (anniversaires, galette des rois, journée Pull de Noël), soirée « anniversaire de l'entreprise ».
- **Formation** : inscriptions régulières à des formations : formations obligatoires (CACES, SST), développement des compétences.
- **Intégration et accompagnement** : Réalisation d'un livret d'accueil des nouveaux salariés, programme d'intégration comprenant la visite des locaux, la présentation de CBM et de ses sociétés sœurs ainsi que la remise du matériel de travail.



### ORGANISATION DU TRAVAIL

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Réaménagement des horaires pour répondre à une demande des collaborateurs</li><li>▪ Recours ponctuel à l'intérim pour absorber les surcharges de travail</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Taux de satisfaction globale des collaborateurs par le biais d'un questionnaire interne : <b>89%</b></li><li>▪ <b>888 heures</b> d'intérim payées en 2025.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Amélioration du taux de satisfaction des collaborateurs</li><li>▪ Meilleure anticipation des surcroîts d'activité et maintien de l'équilibre organisationnel</li></ul>

### SANTÉ & SÉCURITÉ


Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Déploiement et suivi des équipements de protection individuelle pour les magasiniers et techniciens</li><li>▪ Suivi des visites médicales d'embauche obligatoires</li><li>▪ Lancement de défis santé</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>100%</b> des collaborateurs en CDI nécessitant d'EPI conformes à leur poste sont équipés</li><li>▪ <b>100%</b> des visites médicales obligatoires sont réalisées</li><li>▪ <b>13%</b> de l'effectif a participé au défis santé proposé fin 2024</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Maintien et suivi et du renouvellement des EPI</li><li>▪ Pérennisation du suivi des visites médicales obligatoires</li><li>▪ Développement des actions santé et augmentation du taux de participation</li></ul>





# Nos engagements sociaux


## DIALOGUE SOCIAL

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"><li>Création d'une boîte à idées</li><li>Organisation d'événements conviviaux internes</li></ul> 	<ul style="list-style-type: none"><li><b>3 idées</b> sur 17 validées :<ul style="list-style-type: none"><li>✓ repas de Noël (en 2024)</li><li>✓ distributeurs de confiseries</li><li>✓ Plan Epargne Entreprise</li></ul></li><li>Adhésion des collaborateurs aux rituels conviviaux proposés :<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Auberge espagnole : <b>34%</b></li><li>✓ Galette des rois : <b>98%</b></li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Suivi et analyse des idées proposées en vue d'une application éventuelle</li><li>Pérennisation des rituels conviviaux existants et lancement de nouveaux événements fédérateurs</li></ul>

## FORMATION

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"><li>Formations obligatoires : CACES, SST, Habilitations électriques, Sécurité Entreprises Extérieures, Certibiocide Désinfectants</li><li>Formations professionnelles diverses : techniques, produits, logiciels...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>9 salariés</b> CBM ont participé à une formation professionnelle en 2025 hors formations internes (logiciels, techniques...)</li><li>En moyenne, <b>4 heures</b> de formation/salarié/an ont été dispensées en 2025</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Maintien des certifications obtenues</li><li>Développement et maintien des compétences des collaborateurs</li><li>Développer la formation interne</li></ul>

## INTÉGRATION & ACCOMPAGNEMENT

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"><li><b>Livret d'accueil des nouveaux salariés</b></li><li>Programme détaillé d'intégration</li></ul> 	<ul style="list-style-type: none"><li>Mise à jour régulière du Livret d'accueil des nouveaux salariés</li><li><b>78 %</b> des salariés embauchés en 2024 et 2025 toujours en poste au 01/01/2026.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Optimisation du livret d'accueil</li><li>Standardisation du kit de bienvenue</li><li>Amélioration continue du parcours d'intégration</li></ul>





# Nos engagements environnementaux

En 2025, CBM a poursuivi ses efforts pour réduire son impact environnemental :

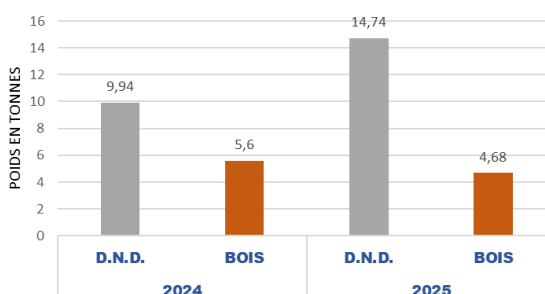
- **Réduction des déchets** : produits écoresponsables, mutualisation du matériel professionnel (fournitures et imprimantes), recyclage des emballages mis à la disposition des salariés et des toners d'imprimante grâce à un partenariat avec CONIBI, une société de collecte et recyclage de consommables informatiques et bureautiques.
- **Économie des ressources et de l'énergie** : uniformisation du papier à l'ensemble de l'entreprise grâce à différents paramétrages informatiques qui permettent d'imprimer aussi bien des bons de commande que des bons de livraison ou des factures sur un seul et même type de papier, dématérialisation des factures, baisse de la consommation d'eau, d'électricité et de chauffage.
- **Mobilité douce** : installation de racks à vélos et de prises de rechargement pour trottinettes électriques, prêt de cadenas sur demande et communications ponctuelles d'incitation à la mobilité douce.
- **Pollution numérique** : suppressions régulières et désabonnements des mails publicitaires, vidages réguliers des éléments supprimés, restriction du nombre de destinataires en copie des messages expédiés et fermeture systématique des onglets internet non utilisés.

## DÉCHETS & ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Produits écoresponsables</li><li>▪ Réduire et valoriser les déchets produits par l'activité de l'entreprise</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Plus de 100 produits éco-responsables dans l'offre CBM</li><li>▪ 19,42 tonnes de déchets produits en 2025 soit 55kg/salarié dont 4,68 tonnes de déchets valorisés (recyclage, réemploi)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Extension de la gamme de produits durables</li><li>▪ Augmentation du taux de recyclage et sensibilisation continue des collaborateurs au zéro déchet (Les 5 R)</li></ul>



### DÉCHETS TRAITÉS



Les 5 « R » du Zéro Déchet

Devenez un(e) champion(ne) du zéro déchet ou participez simplement à l'effort collectif pour préserver la planète en appliquant ces 5 recommandations bonnes pour votre santé et votre porte-monnaie !

**REFUSEZ :**

1. Dites « non merci » : refusez les sacs des commerçants (apportez vos vases) et ne prenez que ce dont vous avez besoin.
2. Pensez-vous être sûr(e) ? : réfléchissez avant d'acheter. Avez-vous vraiment besoin ?
3. Dites STOP à la publicité : appuyez un clic « Stop Pub » sur votre boîte à lettres pour éviter le montage de prospectus et catalogues promotionnels qui finissent à la poubelle sans même avoir été consultés !

**REDUISEZ :**

1. Privilégiez la qualité à la quantité : évitez le gaspillage alimentaire en achetant moins et de meilleure qualité, c'est bon pour la santé, s'adapte mieux pour vos dépenses, achetez-en plus mais de bonne qualité, ils dureront plus longtemps.
2. Achetez en vrac : apportez vos propres contenants (jars, sachets, boîtes...) et évitez le plastique.
3. Prenez soin de vos affaires : entretenez votre matériel électronique, vos outils, vos meubles, vos vêtements... afin de les garder en bon état le plus longtemps possible.

**REUTILISEZ :**

1. Privilégiez la seconde main : achetez et vendez d'occasion et faites des économies !
2. Empruntez ce qui sert plus : empruntez et prêtez vos outils de jardin par exemple !
3. Achetez à plusieurs : partagez avec un ami ou un voisin l'achat de ce que vous utilisez rarement comme, par exemple, un sèche-serviettes, une remorque, une tente de camping.
4. Réparez : plutôt que de remplacer vos objets endommagés, réparez-les ou faites les réparer ! C'est moins cher et meilleur pour la planète.
5. Troquez ou échangez : donnez ou échangez ce qui ne vous sert plus au lieu de le jeter !

**RECYCLEZ :**

1. Tirez vos déchets : déposez vos déchets dans les sacs de recyclage appropriés.
2. Donnez une seconde vie à vos objets : réutilisez ou vendez vos déchets alimentaires (fruits et légumes sauf agrumes, ail, échalotes et oignons), vos mouchoirs en papier, vos cendres, vos boîtes d'aliments et ajoutez un peu d'eau, utilisez le compost comme engrais pour vos plantes !

**RESTITUEZ :**

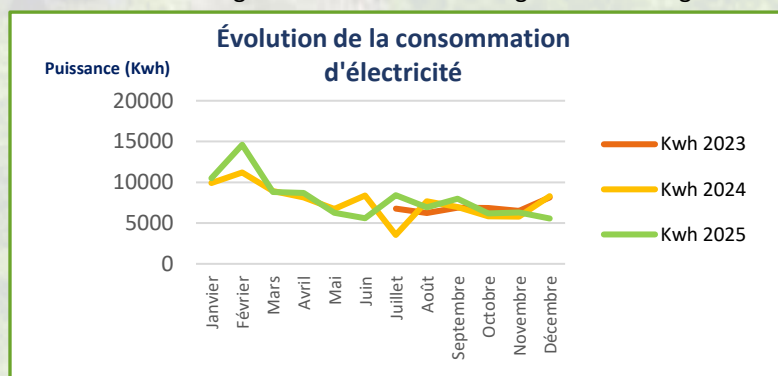
1. Rendez à la terre : déposez vos déchets verts (branches, feuilles mortes, branches, fleurs fanées...) dans la benne à déchets verts de votre déchetterie.
2. Utilisez vos composteurs : ajoutez un composteur et mettez vos déchets alimentaires (fruits et légumes sauf agrumes, ail, échalotes et oignons), vos mouchoirs en papier, vos cendres, vos boîtes d'aliments et ajoutez un peu d'eau, utilisez le compost comme engrais pour vos plantes !



# Nos engagements environnementaux

## ÉNERGIE & RESSOURCES

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"><li>Mise en place d'un papier unique</li><li>Dématérialisation des factures</li><li>Contrôle de la consommation d'eau et d'énergie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>92%</b> du papier est standardisé (hors papier à entête)</li><li><b>75%</b> des factures dématérialisées</li><li>Maîtrise de la consommation d'électricité, de chauffage et d'eau malgré travaux d'agrandissement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Réduction de la consommation de papier</li><li>Généralisation de la dématérialisation des factures</li><li>Pérennisation des économies d'énergie</li></ul>



Consommation d'électricité en légère baisse en 2025 grâce aux comportements responsables de nos collaborateurs malgré l'acquisition de locaux supplémentaires.



## MOBILITÉ DOUCE

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"><li>Racks à vélo</li><li>Mise à disposition de prises 230V gratuites pour la recharge des deux roues électriques (trottinettes...)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>3</b> salariés pratiquent la mobilité douce toute l'année et 3 autres la pratiquent occasionnellement, soit <b>13%</b> des collaborateurs qui utilisent les installations dédiées.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Augmentation du nombre de salariés pratiquant la mobilité douce</li><li>Ajout d'une prise extérieure pour les véhicules rechargeables (hybrides / électriques)</li></ul>

## POLLUTION NUMÉRIQUE

Actions principales	KPI	Objectifs 2026
<ul style="list-style-type: none"><li>Réduire le stockage numérique</li><li>Sensibiliser les collaborateurs à la sobriété numérique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Réduction du stockage numérique de <b>plus de 20%</b> en 2025</li><li><b>100%</b> des collaborateurs ont été sensibilisés à la pollution numérique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sobriété numérique avec une réduction de 10% de stockage en ligne</li><li>Sensibilisation continue à la pollution numérique</li></ul>



# Note méthodologique

La démarche RSE de CBM repose sur :

- **Périmètre** : activités CBM 2024 et 2025 et objectifs 2026.
- **Collecte des données** : données internes (RH, logistique, achats, énergie), observations terrain et retours des collaborateurs.
- **KPI** : sélectionnés pour leur pertinence, fiabilité et capacité à mesurer le progrès réel.
- **Limites** : certaines données restent qualitatives ou estimatives ; amélioration continue prévue pour la précision et l'harmonisation du reporting.

## Conclusion

À travers ce rapport RSE 2026, CBM formalise une démarche de responsabilité sociétale intégrée à ses pratiques opérationnelles, fondée sur des actions concrètes et adaptées à la taille et aux activités de l'entreprise.

Les engagements présentés sur les plans économique, social et environnemental s'appuient sur des indicateurs de suivi permettant de mesurer les progrès réalisés et de structurer les objectifs à venir, dans une logique d'amélioration continue. La période 2024–2025 constitue ainsi une base de référence pour renforcer le pilotage de la performance extra-financière.

Consciente des attentes croissantes de ses parties prenantes, CBM entend poursuivre le déploiement et la structuration de sa démarche RSE au-delà de 2026, en cohérence avec les référentiels d'évaluation et les standards de marché, dont EcoVadis.

